



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:

DISEÑO VII

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

MODALIDAD:	Curso				
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórica – Práctica				
SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:	Séptimo				
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria				
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8				
HORAS DE CLASE A LA SEMANA:	6	Teóricas: 2	Prácticas: 4	Semanas de clase: 16	TOTAL DE HORAS: 96
SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:	Diseño VI				
SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:	Diseño VIII				

OBJETIVO GENERAL

Proporcionarle al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio y producción de los vehículos de comunicación visual en el área de la simbología y los soportes tridimensionales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso, el alumno:

- Identificará los conocimientos generales en la elaboración de propuestas de programas de aplicación de los proyectos de diseño aplicado a la simbología y soportes tridimensionales.
- Aplicará el marco metodológico para el diseño aplicado a identidades gráficas.
- Vinculará los conocimientos adquiridos en su formación académica con la generación de propuestas de sistemas de identificación.

ÍNDICE TEMÁTICO

UNIDAD	TEMAS	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	Programa de Aplicación de los Proyectos de Diseño Aplicado a la Simbología y Soportes Tridimensionales	10	12
2	Identidad Gráfica	10	22
3	Sistemas de Identificación	12	30
	Total de Horas Teóricas	32	
	Total de Horas Prácticas		64
	Total de Horas		96

1. PROGRAMA DE APLICACIÓN DE LOS PROYECTOS DE DISEÑO APLICADO A LA SIMBOLOGÍA Y SOPORTES TRIDIMENSIONALES

1.1. Elementos generales del programa.

1.1.1. Marco de referencia.

1.1.1.1. De la identidad gráfica.

1.1.1.2. Condiciones arquitectónicas y ambientales.

1.1.1.3. Perfil del usuario.

1.1.2. Modulación de configuración.

1.1.2.1. Tipográfica.

1.1.2.2. Pictográfica.

1.1.2.3. Código cromático.

1.1.3. Tabla comparativa de aplicación.

1.1.3.1. Referencia Física material.

1.1.3.2. Referencia conceptual.

1.1.3.3. Referencia gráfica.

1.1.3.4. Color.

1.1.4. Costos y presupuestos.

1.2. Fases generales del programa.

1.2.1. Planeación.

1.2.2. Organización.

1.2.3. Aplicación y control.

1.2.4. Evaluación.

2. IDENTIDAD GRÁFICA

2.1. Antecedentes del diseño aplicado a la Identidad gráfica.

2.1.1. Definición.

2.1.2. Función Social.

2.1.3. Aplicaciones en la Comunicación Visual.

2.2. Clasificación de los genéricos de la identidad gráfica.

2.2.1. Logosímbolo.

2.2.2. Logotipo.

2.2.3. Imagotipo.

2.2.4. Logograma.

2.2.5. Escudos y Emblema.

2.2.6. Mascotas.

2.3. Método específico del diseño aplicado a la Identidad gráfica.

2.3.1. Proceso de identificación.

2.3.2. Proceso de investigación.

2.3.3. Proceso de proyectación

2.3.4. Proceso de evaluación.

3. SISTEMAS DE IDENTIFICACIÓN

3.1. Antecedentes del Diseño aplicado a los sistemas de identificación.

3.1.1. Definición.

- 3.1.2. Función Social.
- 3.1.3. Aplicaciones en la Comunicación Visual.
- 3.2. Clasificación genérica de los sistemas de identificación.
 - 3.2.1. Imagen corporativa.
 - 3.2.2. Imagen institucional.
- 3.3. Manual de uso.
 - 3.3.1. Introducción al manual de uso.
 - 3.3.2. Génesis de la identidad gráfica.
 - 3.3.3. Aplicaciones.
 - 3.3.4. Ejemplos y muestras.
- 3.4. Método específico del Diseño aplicado a los sistemas de identificación.
 - 3.4.1. Proceso de identificación.
 - 3.4.2. Proceso de investigación.
 - 3.4.3. Proceso de proyectación.
 - 3.4.4. Proceso de evaluación.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Chaves, Norberto, *La imagen corporativa*, Barcelona, Editorila Gustavo Gili, 1990.
- Chavez, Norberto, *La imagen corporativa*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1990.
- Frutiger, Adrián, *Signos y símbolos*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1994.
- Germani-Fabris, *Fundamentos del proyecto gráfico*, Barcelona, Editorial Ediciones Don Bosco, Nuevas fronteras gráficas, 1973.
- Jones, John, *Métodos de diseño*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1988.
- Munari, Bruno, *Diseño y comunicación visual*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1997.
- Paoli, J. Antonio, *Comunicación e información*, México, Editorial Edicol, 1983.
- Prieto, Luis, *Estudio de lingüística y semiología generales*, México, Editorial Nueva imagen, 1984.
- Rodríguez Morales, Luis, *Para una teoría del diseño*, México, Editorial Tilde Azcapotzalco, UAM, 1989.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Daucher, Hans, *Visión artística y visión racionalizada*, Barcelona, Editorial Gustavo Gilli, 1978.
- Satue, Enric, *El Diseño gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días*, Barcelona, Editorial Gustavo Gilli, 1988.

CIBERGRAFÍA

<http://www.thelmatorres.com/>

<http://blog.crowdspring.com/2008/09/logo-design-tutorial-designing-the-qlicks-logo/>

<http://www.nudonation.com/2005/06/26/mi-proceso-para-hacer-un-logotipo/>

<http://www.abcdiseño.com/>

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	
Prácticas de campo	
Otras	

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Comunicación Gráfica ó, Diseño y Comunicación Visual.	Artes Visuales.		Diseño.